

ЗАНИМЉИВОСТИ

КАДА ЈЕ НАСТАЛА НОВОГОДИШЊА ЧЕСТИТКА

Прве честитке за Нову годину и Божић појавиле су се у Енглеској како би се охрабрили обични људи да у што већем броју користе поштанске услуге које су тада биле у зачетку.

Иако су се још у античком Египту жеље преносиле у свицима од папируса, прва штампана честитка настала је у првој половини 19. века, тачније 1843. године у Лондону.



Израду најлепше новогодишње хартије наручио је Хенри Кол, директор Музеја „Викторија и Алберт“. Честитку је насликао Џон Калтон Хорсли, а на њој су биле приказане три генерације једне породице како у радости наздрављају примаоцу честитке, док су са стране социјални мотиви помоћи сиромашнима. Тираж честитке био је око 1.000 комада, а данас је сачувано само 12. Самој краљици Викторији се идеја јако свидела и наложила је да се направи још сличних илустрација: честитке и за обичне људе...

Слање честитки за празнике врло брзо је постало сасвим уобичајено, а њихово слање је коштало 1 пени.

Новогодишње честитке се шаљу као поздрав драгим особама уз најбоље жеље за предстојеће празнике и наредну годину.

КО ЈЕ ДЕДА МРАЗ

Срећа, радост и чаролија су елементи који чине посебан новогодишњи и божићни угођај.



Некада давно (пре II светског рата), у Србији ту улогу је играо Божић Бата, а потом га је „заменио“ руско-совјетски еквивалент Дед Мороз. У Бугарској „Дедо Коледо“ (Дядо Коледа), у Словенији „Божичек“, у Мађарској „Микулаш“ (Микулás), у Грчкој „Агиос Василис“ (Άγιος Βασίλης)... и тако редом. Све је то један исти лик, али,

изворно, то је хришћански светац Никола (Саинт Николас – Сант Николаус – Санта Клаус) за кога се везивао обичај да уочи Божића и Нове године сиромашној и болесној деци оставља новчиће и слаткише у чизмама или чарапама.



Легенда казује да је, некада давно, Свети Никола спасао три девојчице које је бездушни, нагло осиромашени отац, хтео да прода у робље.

Да би их спасао, Свети Никола је ноћу, кријући се од света, кроз прозор куће у којој су живеле три унесрећене девојчице, убацио свежањ дуката како би их спасао. Златне кованице су упале у њихове чизмице и отуда долази овај обичај

Интересантно је да је први Деда Мраз на илустрацијама био у зеленом оделу, а да је Кока-кола у својој првој реклами прославила Деда Мраза у црвеном

